



DU DÉCHET À LA RESSOURCE WECYCLE, AU CŒUR DE L'AMBITION CIRCULAIRE D'ECLOSLIA

Nourrir, servir et faire grandir. Ce sont les trois piliers du groupe Eclosia qui fête bientôt ses 60 ans d'existence. Le groupe s'est fixé comme objectif de détourner 75 % de ses déchets du seul centre d'enfouissement de Maurice, Mare Chicose, d'ici à 2027. Objectif presque atteint, grâce notamment à l'investissement dans l'entreprise de recyclage WeCycle.



L'usine de WeCycle située à Jin Fei recycle du carton et fabrique du papier kraft, qui sert ensuite à produire du nouveau carton. Elle possède une capacité de production annuelle de 20 000 tonnes.

Depuis cinq ans déjà, le groupe Eclosia s'est engagé à réduire l'utilisation du plastique à usage unique. Pour ce faire, ses différentes entités ont trouvé des alternatives au plastique et ont recouru davantage au recyclage. En 2023, l'investissement dans l'entreprise de recyclage WeCycle, pour un montant de 600 millions de roupies (environ 11 M€) a été un tournant majeur. En seulement deux ans, l'entreprise avec son slogan "For a Better Tomorrow" ("Pour un meilleur lendemain" - NDLR) a permis de réaliser des avancées significatives en matière de gestion des déchets. WeCycle a été fondée en 2012 et,

avant le partenariat avec Eclosia, elle collectait des déchets, dont le papier et le carton, et les exportait pour être recyclés. Aujourd'hui, avec la mise en place de ses deux usines à Coromandel et Jin Fei, elle transforme mensuellement environ 500 tonnes de déchets cartons et papiers en boîtes d'œufs (Coromandel) et en papier kraft (Jin Fei). Cela représente environ 6 500 tonnes de déchets revalorisées par an. L'usine de Jin Fei, en activité depuis octobre 2024, peut faire davantage car elle possède une capacité de traitement de 20 000 tonnes par an. Malgré tout, elle exporte déjà vers Madagascar et d'autres pays



Jusqu'à présent, 248 tonnes de papier kraft ont été exportées vers Madagascar et 203 tonnes vers d'autres pays d'Afrique.

africains ! Elle a déjà exporté plus de 450 tonnes de papier kraft qui, pour rappel, sert principalement à produire du carton.

Appel à l'engagement citoyen du secteur privé en attendant les réglementations

Cependant, il existe un obstacle majeur, souligne Caroline Rault, Chief Sustainability Officer du groupe Eclosia : l'absence de réglementations obligeant notamment le tri des déchets à la source. "Nous savons que ces réglementations sont en projet, mais en attendant, obtenir des déchets cartons et sécuriser un flux de cartons est un véritable challenge. Puisque le tri des déchets n'est pas encore obligatoire à Maurice, on a besoin de la solidarité du secteur privé et d'un engagement citoyen pour qu'il trie les déchets et dirige les déchets cartons vers WeCycle." Huit règlements sont attendus dans le cadre de la Waste Management and Resource Recovery Act, un texte de loi qui viendra réglementer le tri et la gestion des déchets. Pour relever ce défi et obtenir plus de cartons, WeCycle a notamment lancé le projet pilote WeCyclers, à Rose Hill, au centre du pays. "Une vingtaine de boutiques-magasins



Une micro-usine en opération à Maurilait, obtenue grâce à une collaboration avec Plastic Odyssey, entre autres, permet de broyer les bouteilles en PEHD avant de les recycler.

ont été sensibilisées. Une personne à vélo, équipée d'un chariot, passe dans les localités de Rose Hill pour récupérer le carton et le dépose dans un conteneur situé près de la municipalité", explique Lucile Wong, Manager de WeCycle Collect. Le but est d'augmenter le nombre de vélos et d'étendre le projet dans d'autres régions de Maurice.

Le partenariat au cœur de la réussite

Les 19 autres entités du groupe ont, elles aussi, dû se transformer, cela avec l'aide de partenaires,



Ce camion, opéré en collaboration avec divers partenaires, permet de récupérer les bacs de glace de cinq litres auprès de six hôtels et de les acheminer vers PIM Recycling pour être recyclés.

internes et externes au groupe. L'approche du groupe des 9R de l'économie circulaire a permis d'améliorer considérablement la gestion des déchets. Chez Avipro, spécialisée dans la production de poulets, un "Rendering Plant" (usine d'équarrissage) a été mis en place. Cette installation industrielle permet de valoriser les restes organiques d'abattoir en les transformant en farine et huile de poulet. Elles deviennent ensuite des matières premières pour la fabrication d'aliments pour animaux, notamment auprès d'une autre filiale du groupe, LFL. Maurilait, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits laitiers, a aussi développé des initiatives circulaires. En partenariat avec Sofap, PIM et Green Impact, l'entreprise a contribué au financement d'un camion destiné à la collecte des bacs de glace de 5 litres en plastique auprès d'hôtels partenaires. Depuis le lancement du projet, 1 957 kilos de plastique ont pu être récupérés et recyclés. En développant un nouveau contenant, Maurilait a aussi réduit de 24 % la quantité de plastique utilisée dans chaque brique. L'entreprise s'est aussi munie d'une micro-usine installée

dans un conteneur pour broyer, laver et sécher les bouteilles en PEHD collectées, afin de les recycler en bout de chaîne. Cette micro-usine a été réalisée grâce à une collaboration technique avec le navire Plastic Odyssey et l'ONG We-Recycle.

Sensibilisation auprès des scolaires

À travers Maurice, 600 élèves ont été sensibilisés à la pollution plastique dans le cadre d'un programme pédagogique dédié aux écoles ZEP. Cette initiative les a également initiés aux bons gestes du tri sélectif. Dans le cadre du mois de l'économie circulaire organisé cette année par Livestock Feed Ltd, 15 poubelles de tri ont été installées dans plusieurs établissements scolaires. Une campagne de ramassage a, quant à elle, permis de collecter 680 kg de plastique. En valorisant ses déchets, en innovant dans ses emballages et en sensibilisant les communautés locales, le groupe se rapproche de son objectif : atteindre 75 % de ses déchets détournés de Mare Chicose.