

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Sophie Desvaux De Marigny, Chief Sustainability Executive de ER Group rappelle : "La résilience n'est pas un don. C'est un muscle. Chaque collaboration avec nos parties prenantes internes et externes est une occasion de l'entraîner."

RÉSILIENCE ET CIRCULARITÉ LE MODÈLE ER GROUP

La stratégie de durabilité d'ER Group s'articule autour de deux axes majeurs : la résilience climatique et l'inclusion sociale, déclinés à travers six piliers interdépendants. Les trois premiers piliers portent sur les enjeux climatiques : transition énergétique, économie circulaire, biodiversité. Les trois autres s'ancrent dans l'action sociale : développement inclusif, communautés vibrantes, diversité et inclusion. L'ensemble de ces ambitions est assorti d'objectifs fixés à l'horizon 2035.

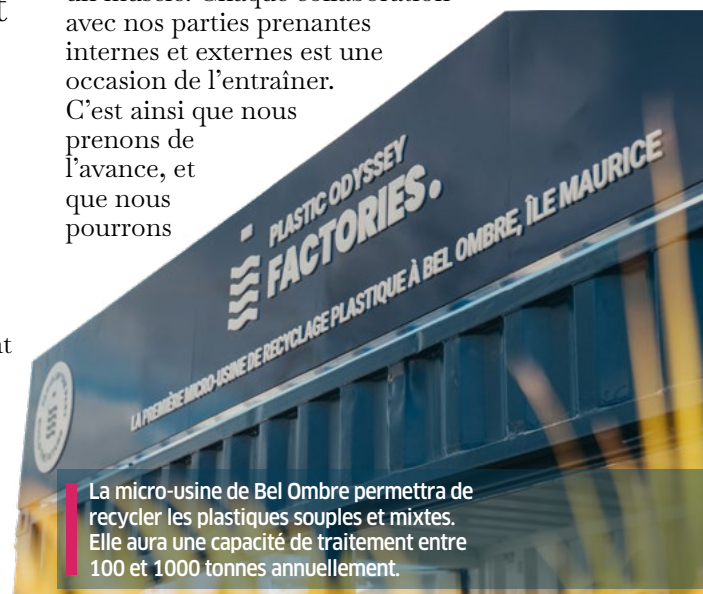
ER Group est déterminé à faire partie intégrante de la solution face aux défis posés par changement climatique. Son ambition est de produire l'équivalent de 60 % de sa consommation énergétique grâce aux énergies renouvelables. Pour y parvenir, le groupe concentre ses efforts sur l'efficacité énergétique, la production d'énergie renouvelable et la décarbonation. Conscient de l'importance de l'économie circulaire, il mobilise ses partenaires afin d'optimiser l'utilisation des

ressources. À cette fin, il encourage l'approvisionnement responsable, favorise les pratiques innovantes et encourage la gestion durable des déchets. L'objectif est que 80 % de ses principaux fournisseurs adhèrent à la politique d'approvisionnement responsable du groupe. La conservation des écosystèmes constitue également un pilier majeur. Elle englobe la protection des écosystèmes marins et terrestre ainsi que la gestion responsable de l'eau. D'ici 2035, ER Group prévoit

d'équiper 80 % de ses installations de systèmes de récupération des eaux de pluies et de traitement des eaux usées.

Une vision inclusive et portée par la collaboration

Sur le plan social, ER Group s'engage à améliorer durablement les conditions de vie dans les régions où il est implanté. Cela comprend l'éducation, l'employabilité, l'entrepreneuriat et la santé. D'ici 2035, il ambitionne d'accompagner plus de 2 000 personnes afin de renforcer la résilience des communautés locales. Convaincu que l'une des richesses de Maurice réside dans sa diversité culturelle, le groupe appuie également les initiatives en faveur des arts, du sport et du patrimoine et prévoit de réhabiliter les sites patrimoniaux se trouvant sur ses terres. Dans cette même dynamique, ER Group valorise la diversité et l'inclusion, en promouvant l'égalité des genres, en défendant les droits humains au travail et en soutenant ses employés les plus vulnérables. Il vise à faire en sorte qu'au moins 80 % de ses collaborateurs se sentent respectés et valorisés dans leur environnement professionnel. "La résilience n'est pas un don. C'est un muscle. Chaque collaboration avec nos parties prenantes internes et externes est une occasion de l'entraîner. C'est ainsi que nous prenons de l'avance, et que nous pourrions



La micro-usine de Bel Ombre permettra de recycler les plastiques souples et mixtes. Elle aura une capacité de traitement entre 100 et 1000 tonnes annuellement.



Des conteneurs de recyclage (de la marque Molok) ont été installés à travers Moka City. Ils permettent de séparer les différents types de déchets avant leur envoi vers les centres de recyclage.

mieux éviter et résister aux chocs sociétaux et environnementaux", rappelle Sophie Desvaux de Marigny, Chief Sustainability Executive d'ER Group. Parmi les six piliers du groupe, l'économie circulaire occupe une place essentielle. Plusieurs initiatives ont d'ailleurs été lancées dans ce cadre, illustrant la mise en œuvre de ce pilier à différentes échelles : matière, territoire, énergie et consommation.

Bel Ombre : vitrine nationale de l'économie circulaire

Cette micro-usine a été identifiée comme étant idéale pour combler le manque d'infrastructures dans le Sud. Installée dans un conteneur, elle a vu le jour grâce à l'accompagnement de Plastic Odyssey. L'initiative permettra de recycler localement les plastiques souples et mixtes. Cela comprend entre autres le polystyrène (présent dans les barquettes alimentaires et

les pots de yaourts), le polyéthylène à basse densité (sacs plastiques et films d'emballage) ainsi que les plastiques multicouches (sachets ou emballages). Ainsi, grâce à cette infrastructure, ces plastiques pourront être transformés en pellets. La capacité de traitement se situe entre 100 et 1000 tonnes par an. La micro usine devrait être opérationnelle à partir de décembre 2025. Elle permettra non seulement la réintégration des déchets plastiques dans la chaîne de production, mais aussi de sensibiliser la communauté au tri des déchets.

Les Moloks de Moka : trier pour mieux recycler

Depuis 2020, des Moloks ont été installés dans le cadre des initiatives de Moka City. Cette région du centre de l'île, très fréquentée, accueille environ 1,2 million de visiteurs mensuellement dans ses centres

commerciaux. Les poubelles de tri permettent la collecte du papier, du carton, du verre, du plastique et de l'aluminium. Au sein des espaces bureaux d'Oficea, une cinquantaine de poubelles avec tri ont été placées. Elles permettent de trier le papier, le carton, le plastique, le verre, l'aluminium, les capsules de café, les déchets électroniques et dangereux, les déchets non recyclables ainsi que les biodéchets. Pour sensibiliser le public, une série d'activités sont régulièrement organisées : ateliers gratuits, sessions éducatives pour les étudiants ou des tables rondes avec des experts en économie circulaire.

Partenariats pour le futur

Le groupe a ainsi multiplié des partenariats avec d'autres sociétés. C'est le cas notamment d'Ecoasis, filiale du groupe, qui a conclu un accord avec PV Solutions, qui est spécialisée dans le recyclage des panneaux solaires. Une unité industrielle est en phase de construction à Coromandel. Cette usine débutera ses opérations dès le début de 2026 et vise à recycler un maximum des 8 000 tonnes de panneaux photovoltaïques qui seront mis au rebut dans l'océan Indien, au cours des dix prochaines années. Decathlon Maurice, autre enseigne du groupe, a également entrepris des actions pour poursuivre sa transition vers l'économie circulaire. En 2024, 46 % de ses ventes provenaient de produits écoconçus. Travaillant en collaboration avec PIM Recycling, les cintres des magasins sont dorénavant transformés en objets du quotidien. Une mesure qui a permis de recycler plus de 11 tonnes de plastique depuis 2022. Cette année, la première campagne de Second Life Bazar a été organisée, permettant la revente d'articles. Une mesure qui a permis de réduire le gaspillage et la fin de vie d'objets en bon état. En agissant sur ces leviers, ER Group pose les fondations d'une transition résiliente, inclusive et régénérative, où chaque action contribue à un avenir plus durable pour Maurice.