



**HÔTELS ATTITUDE**  
**PRENDRE LA BONNE DIRECTION AVEC DE SIMPLES CHANGEMENTS D'HABITUDES**

Souvent décriée, l'hôtellerie trouve en elle-même les ressources de créativité et d'innovation qui lui permettent parfois de s'inscrire dans un parcours beaucoup plus vertueux. Le groupe mauricien des Hôtels Attitude en est le parfait exemple. En introduisant des innovations simples, bien pensées et efficaces, les hôtels du groupe font la preuve de leur sens des responsabilités... tout en donnant la possibilité à leurs clients d'avoir, eux aussi, un rôle positif !

Les actions menées dans chaque hôtel du groupe doivent répondre aux injonctions des "5 R" (en anglais : "Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Rot" (refuser, réduire réutiliser, recycler, composter), auxquels il convient d'ajouter un sixième impératif : Restore (restaurer), qui vise à la protection des écosystèmes.

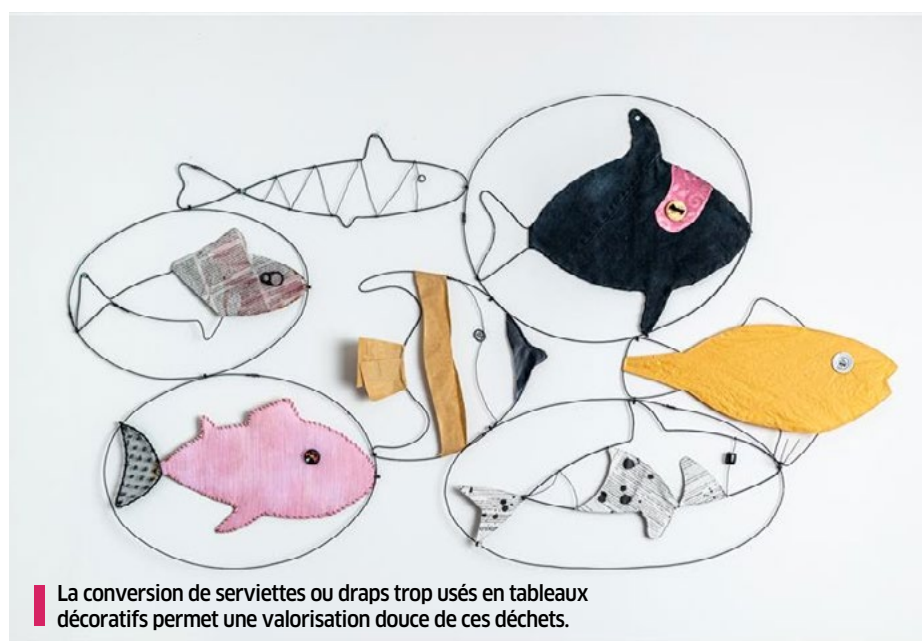
**Refuser, c'est comprendre que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !**  
 Dans cet esprit, les hôtels Attitude ont décidé d'enlever tout le plastique



à usage unique dans l'expérience client. À titre d'exemple, les hôtels n'utilisent plus de bouteilles en plastique mais des gourdes de la marque néerlandaise Dopper, très engagée et certifiée par le label international B Corp. Ces gourdes peuvent être remplies dans les multiples fontaines d'eau potable, réparties partout dans l'hôtel. Dans les restaurants, l'eau est servie dans des bouteilles en verre. Dans les chambres, pas de mini-flacons de shampoing ou de crèmes, mais des distributeurs pouvant être réalimentés. Les mini-bars débordants de sachets de snacks divers... c'est terminé ! Une boutique de vrac permet à chaque client d'acheter ce qu'il désire... tout en limitant considérablement les emballages. Le café est servi moulu, dans une bouteille en verre consignée... Chacune de ces mesures pourrait sembler anecdotique. Pourtant, ce ne sont pas moins de 3,6 millions d'articles en plastique à usage unique qui sont ainsi évités chaque année !



A la place des petits flacons mis à disposition dans la chambre! La chasse aux emballages fait rage !



**Réduire, c'est consommer moins... mais mieux!**  
 Grâce à de nombreux accords conclus avec les fournisseurs, les contenants des produits du Spa, de nettoyage ou d'entretien sont réutilisés. Cette décision élimine, à elle seule, des tonnes d'emballages ! La chasse au papier est impitoyable : chaque fois que cela est possible, le papier imprimé est remplacé par un QR code, un écran digital ou une borne numérique. En cuisine, des "poubelles intelligentes" analysent les restes des assiettes des clients du buffet. Cela permet d'avoir une vision précise des plats les moins appréciés, donc d'affiner les menus et les quantités, pour limiter le gaspillage.

**3,6 millions d'articles en plastique à usage unique évités chaque année !**

**Réutiliser... pour donner une seconde vie**  
 Les draps trop usés pour être utilisés dans les chambres sont transformés en laundry bags ou en sacs poubelles. Pour cela, ils sont cousus, soit en interne, à l'hôtel, soit par des artisans

des environs. Les huiles sont achetées en vrac. Partout où une filière de retraitement et de valorisation en biocarburant existe, le personnel des restaurants collecte ces huiles usagées et les remet aux acteurs agréés. La décoration constitue souvent une voie de transformation valorisante pour ce qui ne serait, sans cela, que de vulgaires déchets. Ainsi n'est-il pas rare, dans les hôtels du groupe Attitude, de voir un tableau ou une mosaïque de produits autrement condamnés à la destruction, des sculptures ou des suspensions faites de plastiques échoués sur les plages, de morceaux de métal poli ou de tissus orphelins... Les résidents des hôtels, s'ils le souhaitent, peuvent également participer à des ateliers où ils apprendront des astuces et des techniques qui les aideront, chez eux aussi, à adopter cette même démarche de valorisation.

**Recycler... c'est remettre dans le cycle de la consommation**  
 Le groupe a signé de nombreuses conventions avec des spécialistes du recyclage qui viennent, dans les hôtels, collecter les matériaux (verre, métal, certains plastiques, papier et cartons) qui, une fois traités, repartiront dans le circuit industriel.



Pour Amisha Chooromoney, Impact Assessment Executive : "La gestion et la valorisation des déchets, chez Attitude, c'est avant tout un travail d'équipe : chaque membre du personnel y contribue et chaque geste compte dans le succès de notre programme de durabilité!"

**Restaurer... c'est accepter l'idée de dépendre des écosystèmes dans lesquels on vit**  
 Une fois cette prise de conscience réalisée, il devient alors évident qu'il faut se transformer en défenseur de l'environnement. Il n'est d'ailleurs pas rare de voir un hôtel Attitude organiser un nettoyage des plages, avec la participation des clients. Le groupe joue également un rôle moteur dans la préservation du milieu naturel en associant ses résidents, ses équipes, ses voisins immédiats, les acteurs associatifs ou professionnels, et les pouvoirs publics.

**Composter... C'est ramener à la vie**  
 Le traitement des déchets verts et organiques est un vrai défi pour les hôtels. Les déchets de cuisine et du buffet sont donnés aux agriculteurs locaux pour qu'ils nourrissent leurs animaux. L'emploi de composteurs massifs est à l'étude et des projets pilotes sont lancés sur plusieurs établissements, avec la technologie "Biobin".